



RESPONSABILITÀ SOCIALE: STRUMENTI, COMPETENZE E AZIONI PER RELAZIONI INDUSTRIALI PARTECIPATIVE

Dott.ssa Lara Lupinc

18 maggio 2016

Centro Studi Ricerca e Formazione Cisl - Firenze

Il Progetto CSR Veneto

Con la firma del **Protocollo d'Intesa** tra **Regione del Veneto** e **Unioncamere del Veneto**, nel luglio 2006, rinnovato più volte, nasce il



Progetto CSR Veneto

per la diffusione della cultura e dei principi della
Responsabilità Sociale d'Impresa
e la realizzazione di attività condivise e coordinate
sul territorio veneto

Le attività relative vengono attuate tramite una
Convenzione tra Unioncamere e Regione del
Veneto

Progetto CSR Veneto 2016

Obiettivo: tracciare una **nuova direzione** nell'impegno per la promozione della cultura e dei principi della responsabilità sociale d'impresa.

2 FOCUS

GIOVANI

Coinvolgere un numero ampio di studenti sui temi **DELL'AUTO IMPRENDITORIALITÀ** giovanile orientata alla sostenibilità.

IMPRESE

Fornire conoscenze avanzate e strumenti in ambito di RSI a sostegno della competitività e sostenibilità delle imprese, creando anche **OCCASIONI DI PARTNERSHIP**

OBIETTIVI SPECIFICI

Per i giovani:

EducaRSI con le tecniche
LEAN

In collaborazione con l'istituto lean
management

Realizzazione di un
video

Raccontare una Best Practice di una azienda
o di un ente del territorio

Business Game

Creazione piattaforma – azienda virtuale
(Job&Orienta 2017)

Per le imprese:

Club delle imprese venete
sostenibili e responsabili

Possibilità di usufruire di formazione e
consulenza e creazione di una comunità di
pratiche

CSR Matching

Scambi tra imprenditori di altre regioni o
nazioni

PORTALE NAZIONALE

isitregioni.it.s200987.gridserver.com

Home Page ClicLavoro Garanzia Giovani - Cl... Garanzia Giovani Ven... Google Libero - Mail, Ricerca Templates | Piktochar... Facebook WeTransfer Convertire PDF in Wo... Google Traduttore



HOME

IL PROGETTO

NEWS ED EVENTI

ATTIVITÀ

TEST INDICATORI

PARTNER

CONTATTI



La rete italiana per
la responsabilità sociale
d'impresa

Diffondere la responsabilità sociale tra le imprese italiane, attraverso un maggior impegno e coordinamento tra le PA è l'obiettivo del piano d'Azione nazionale sulla responsabilità sociale d'impresa. Parte fondamentale del progetto è la creazione di un'unica piattaforma di indicatori per la responsabilità sociale d'impresa, utilizzabile da tutte le imprese e le pubbliche amministrazioni italiane.

Sei socialmente Responsabile?

Scopri il Rating della tua azienda riguardo la "Responsabilità Sociale" eseguendo questo test degli indicatori!

MICRO IMPRESA

PICCOLA IMPRESA

MEDIA IMPRESA

GRANDE IMPRESA

ISTRUZIONI

GLOSSARIO

Link: <http://isitregioni.it.s200987.gridserver.com/>

PORTALE REGIONALE



PROGETTO CSR VENETO

Il Progetto CSR Veneto è nato nel 2006 dalla firma di un Protocollo d'Intesa tra Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto e prevede numerose attività per la promozione, sensibilizzazione e formazione sulla cultura ed i principi della RSI, in inglese Corporate Sociale Responsibility (CSR).

Entrambe le parti si sono impegnate a sostenere i valori della RSI dando vita al "Progetto CSR Veneto" e istituendo il Forum veneto Multi-stakeholder composto dai rappresentanti regionali delle parti sociali, delle istituzioni ed altre organizzazioni attive sul tema CSR ed è strutturato in:

- un'Assemblea Generale (AG) con il compito di identificare i temi da sviluppare, definire gli obiettivi strategici e valutarne il relativo conseguimento;
- un Comitato Tecnico Operativo (CTO) con il ruolo di condividere e partecipare allo sviluppo di iniziative e/o progetti nell'ambito degli obiettivi, dei temi e delle priorità individuati dall'AG, al fine ulteriore di diffonderne la realizzazione.

Il 9 gennaio 2014 Unioncamere e Regione del Veneto hanno firmato il Protocollo e la Convenzione per la prosecuzione del "Progetto CSR Veneto" (DGR 3015/2013) al fine di dare continuità a quanto iniziato fin dal 2006.

La nuova Convenzione verterà in particolare sui seguenti punti:

- promuovere l'auto-imprenditorialità giovanile e contemporaneamente educare i futuri imprenditori ai valori della sostenibilità e della RSI.
- sostenere la competitività del sistema imprenditoriale veneto mediante la diffusione dei principi della RSI.

Protocollo d'intesa e Convenzione

 Questo sito è stato creato da WIX.com. Crea il tuo GRATIS >>

link: <http://isiitalia.wix.com/veneto>

MARCHIO COLLETTIVO CSR IN RETE



Il progetto interregionale “Creazione di una rete per la diffusione della responsabilità sociale d’impresa”

su proposta della Regione del Veneto e della Regione Liguria nasce il progetto interregionale

“Creazione di una rete per la diffusione della responsabilità sociale d’impresa”

Ad oggi hanno aderiscono all’iniziativa anche le regioni: Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Lombardia, Marche, Piemonte, Puglia, Sardegna, Toscana, Umbria, Valle d’Aosta, Basilicata

Il progetto vede inoltre la partecipazione dell’INAIL, dell’INEA, **Ministero dello Sviluppo Economico**, del **Ministero del Lavoro** e delle Politiche Sociali e recentemente anche dal **Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali**

PROGETTO INTERREGIONALE 2007-2013

«Creazione di una rete per la diffusione della RSI»

Attivo dalla fine del 2011 e partecipato da 15 Regioni e diverse AACC, il progetto ha realizzato principalmente, in coerenza con gli obiettivi e le azioni programmati, le seguenti attività:

- 1) Azioni di scambio tra le Pubbliche Amministrazioni:** incontri periodici durante i quali le Regioni aderenti hanno illustrato le proprie esperienze di promozione e diffusione dei principi di RSI maturate principalmente nell'ambito della gestione del FSE e del FESR
- 2) Iniziative di promozione della RSI nella programmazione e gestione dei Fondi Strutturali:** ad esempio, la RV ha organizzato nel 2013 uno specifico workshop dedicato alla RSI nell'ambito dell'evento della Regione Veneto "La Programmazione dei Fondi europei 2014-2020: promuovere l'inclusione sociale e combattere la povertà (ob.9)".
- 3) Piattaforma di indicatori di RS:** il gruppo misto Regioni-AACC ha elaborato il set di indicatori utili a consentire la valutazione e l'autovalutazione delle imprese, in chiave di RS (attualmente in fase di softwarizzazione da parte del MiSE)
- 4) Sito web del progetto:** la RV sta creando il portale web nell'ambito del quale le Amministrazioni aderenti al progetto potranno «mettere in vetrina» tutto ciò che realizzano per la RS

PROGETTO INTERREGIONALE 2014-2020

«Creazione di una rete per la diffusione della RSI»

Si intende proseguire l'esperienza del progetto interregionale anche nella fase 2014-2020.
Le azioni che potrebbero essere sviluppate sono, a titolo esemplificativo:

- ❖ Diffusione territoriale della **piattaforma di indicatori e implementazione del sito web**
- ❖ **Creazione di una rete tra imprese** che adottano comportamenti socialmente responsabili, sul modello del club modenese
- ❖ **Ricognizione a livello europeo** sul ruolo degli attori pubblici per sostenere la competitività attraverso la RSI
- ❖ **Gemellaggi** tra due o più regioni per aumentare la diffusione e la cultura della RSI
- ❖ **Sperimentazione** di laboratori territoriali di RSI
- ❖ Percorsi di **formazione** per le imprese
- ❖ **Modellizzazione** di azioni di formazione
- ❖ Azioni di **capacity building** per la condivisione di una visione comune della RSI (PA e stakeholders)
- ❖ **Premio** per la RSI

PROTOCOLLO D'INTESA TRA MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO E REGIONE DEL VENETO

Nel gennaio 2013 è stato approvato lo schema di Protocollo d'intesa tra il Ministero dello Sviluppo Economico e la Regione del Veneto in materia di formazione e promozione delle tematiche legate alla Responsabilità Sociale d'Impresa e alle linee guida OCSE.

- Collaborazione del Ministero ai progetti che la Regione del Veneto svilupperà e coordinerà a livello regionale e interregionale.
- Sviluppo di attività e strumenti a beneficio delle imprese a partire dalle esperienze acquisite da entrambe le Amministrazioni, dall'analisi dei risultati disponibili e dall'evoluzione degli orientamenti nazionali e internazionali in materia di RSI.
- Redazione di comune accordo del Progetto Operativo, che regolerà nel dettaglio le prestazioni delle Parti per lo sviluppo dei progetti formativi che saranno destinati ai principali stakeholder territoriali, interessando le istituzioni territoriali locali e il mondo associativo e imprenditoriale.

Applicazione degli indicatori: Bandi Formazione Continua

2013

RILANCIARE L'IMPRESA VENETA

Prevista l'azione

INNOVAZIONE SOCIALE E PERCORSI DI
EXTERNAL ENGAGEMENT

Premialità per la presenza di
aziende **SOCIALMENTE
RESPONSABILI**

2014

VENETO FORMAZIONE CONTINUA

Prevista l'azione

IMPRESA RESPONSABILE

Premialità sia per la **SCelta
DELL'AZIONE** che per la presenza
di aziende **SOCIALMENTE
RESPONSABILI**

2015/2016

AZIENDE IN RETE PER LA FORMAZIONE CONTINUA

**PIU' COMPETENTI
PIU' COMPETITIVE**

Premialità per la presenza di
aziende **SOCIALMENTE
RESPONSABILI**

Applicazione degli indicatori: imprese coinvolte

GLI ESITI DI RILANCIARE L'IMPRESA VENETA – DGR 869/2013

- ✓ In 12 sportelli sono state presentate **1.580 proposte progettuali**, che hanno coinvolto più di **4.200 imprese** (tra imprese proponenti e imprese partner):
 - ✓ il **48% delle proposte progettuali sono state presentate direttamente da imprese**, per se stesse e/o altre imprese
 - ✓ il **46% delle proposte progettuali è stato finanziato** (731 progetti), per un ammontare totale pari a euro 22.495.774,19, ad esaurimento delle risorse stanziare pari a 22,5Meuro
 - ✓ Su 731 progetti finanziati, il 45% è stato presentato direttamente dalle imprese
 - ✓ Il **90% dei partner aziendali coinvolti sono PMI**
 - ✓ **Più del 50% dei partner aziendali coinvolti sono micro-imprese**

Più del 30% delle imprese coinvolte sono risultate socialmente responsabili

Come hanno risposto le imprese:

Approccio “Trasparente”

Più del 60% delle piccole imprese manifatturiere e del commercio dichiarano di adottare **modalità trasparenti** di gestione e controllo aziendale

Modelli “sostenibili” ...

Più del 60% delle piccole imprese manifatturiere e del commercio adottano **sistemi di contenimento dei consumi** di acqua, energia, emissioni

...ma poco innovativi

Il 50% delle piccole imprese manifatturiere e del commercio non perseguono obiettivi di “innovazione sostenibile”, neanche in partnership o su richiesta dei fornitori. Le altre non rispondono

LAVORATORI, IMPRESE E IMPRENDITORI

2015/ 2016

**AZIENDE IN RETE NELLA
FORMAZIONE CONTINUA**

Progetti focalizzati su specifici settori produttivi o su precisi profili professionali (medio-alti) o, se plurisetto, su territori in una logica di «ecosistema di business»

PIÙ COMPETENTI PIÙ COMPETITIVE

Progetti pluriaziendali che offrono risposte ai fabbisogni specifici delle singole aziende per promuovere processi di innovazione, riorganizzazione e qualificazione delle competenze

Reti territoriali per la conciliazione



Affrontare le **TEMATICHE DELLA CONCILIAZIONE** da diverse angolazioni:

- **ANALISI DELLE ESPERIENZE TERRITORIALI DI ARMONIZZAZIONE DEI TEMPI DI VITA E DI LAVORO** e della normativa esistente;
- **CREAZIONE DI RETI DI WELFARE TERRITORIALI E AZIENDALI;**
- definizione di un **MODELLO DI NETWORK PER IL WORK-LIFE BALANCE;**
- realizzazione di interventi a supporto **DELL'AVVIO DI NUOVA IMPRESA IN UN'OTTICA DI CONCILIAZIONE** dei tempi di vita e di lavoro.

- **800 PARTNER AZIENDALI**
- **2589 DESTINATARI (64% donne e 36% uomini)**

Dgr.448/2014 - FARE RETE PER COMPETERE

Responsabilità' Sociale e PMI



Affrontare le **TEMATICHE DELLA RSI** da diverse angolazioni:

- **INDIVIDUAZIONE MODELLO DI RSI NELLE PMI VENETE**
- **MAPPATURA DEI FABBISOGNI** delle imprese per una crescita responsabile, sostenibile, inclusiva;
- implementazione nelle imprese dei **PRINCIPI DELLA RSI** (compilazione del **SET DI INDICATORI NAZIONALI**)
- azioni collegate alla dimensione interna/esterna all'azienda e ai processi organizzativi aziendali - **MODELLO LEAN**;
- azioni collegate **ALL'AMBIENTE**

- **1.089 PARTNER AZIENDALI**
- **3367 DESTINATARI (48% donne e 52% uomini)**



PARI OPPORTUNITÀ NEL LAVORO CHE CAMBIA

**Investiamo nell'occupazione
femminile**

UNA RISPOSTA DAL POR FSE 2014-2020

PARI OPPORTUNITÀ NEL LAVORO CHE CAMBIA Investiamo nell'occupazione femminile

Promuovere **UN'OCCUPAZIONE SOSTENIBILE E DI QUALITÀ** e sostenere la mobilità dei lavoratori

- **UGUAGLIANZA TRA UOMINI E DONNE** in tutti i settori, incluso l'accesso all'occupazione e alla progressione di carriera
- **CONCILIAZIONE** della vita professionale con la vita privata
- Promozione della **PARITÀ DI RETRIBUZIONE** per uno stesso lavoro o un lavoro di pari valore

AUMENTARE L'OCCUPAZIONE FEMMINILE

**FINANZIAMENTO
RICHIESTO
€ 11.461.258,47
PROGETTI
PERVENUTI 37**

TIPOLOGIE PROGETTUALI

AZIONE 1

REALIZZAZIONE
RETE REGIONALE
DI SERVIZI DI
WELFARE PER IL
WORK LIFE
BALANCE

AZIONE 2

SPERIMENTAZIONE
DI **NUOVE**
ORGANIZZAZIONI
DEL LAVORO
A SUPPORTO
DELLA
CONCILIAZIONE
VITA-LAVORO

AZIONE 3

REALIZZAZIONE DI
INTERVENTI CHE
OFFRANO **NUOVE**
OPPORTUNITÀ
LAVORATIVE E
REALIZZINO NUOVI
SERVIZI E NUOVA
IMPRESA

FINALITÀ E TARGET

AZIONE 1

Rafforzamento e implementazione di **RETI DI SERVIZI DI WELFARE/CONCILIAZIONE GIÀ ESISTENTI** per arrivare alla costituzione di una **RETE REGIONALE DI CONCILIAZIONE**

Aziende (micro e PMI), servizi del territorio pubblici e privati

AZIONE 2

Iniziative di diffusione ed introduzione dello **SMART WORKING**
Sperimentazione di un evento regionale sul **LAVORO AGILE**

Aziende e lavoratrici/lavoratori

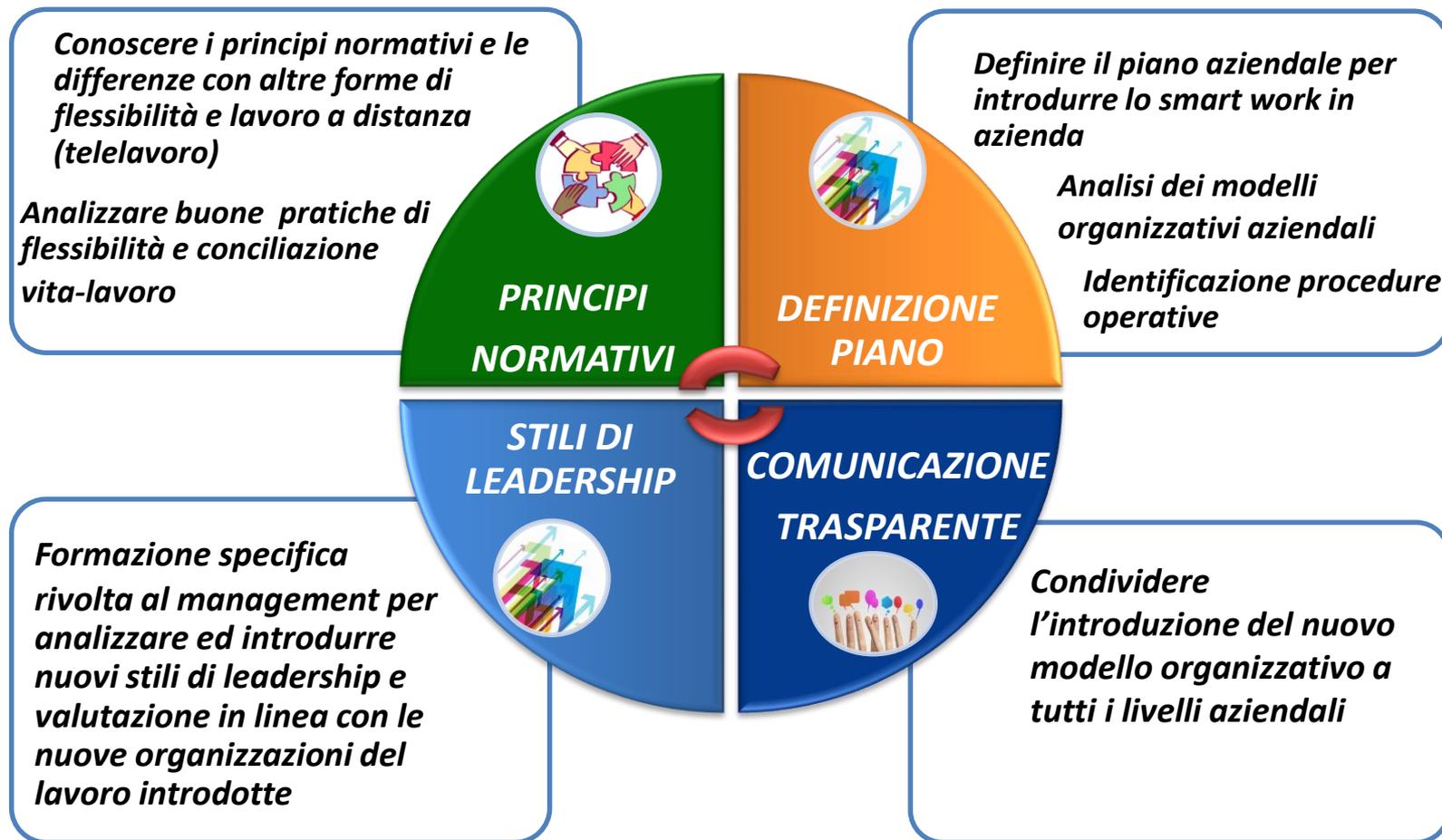
AZIONE 3

Interventi costruiti su misura che **ACCOMPAGNINO LE DONNE ALL'INSERIMENTO LAVORATIVO** o le sostengano nell' **AVVIO D'IMPRESA O IN PERCORSI DI AUTOIMPIEGO**

Donne disoccupate e occupate

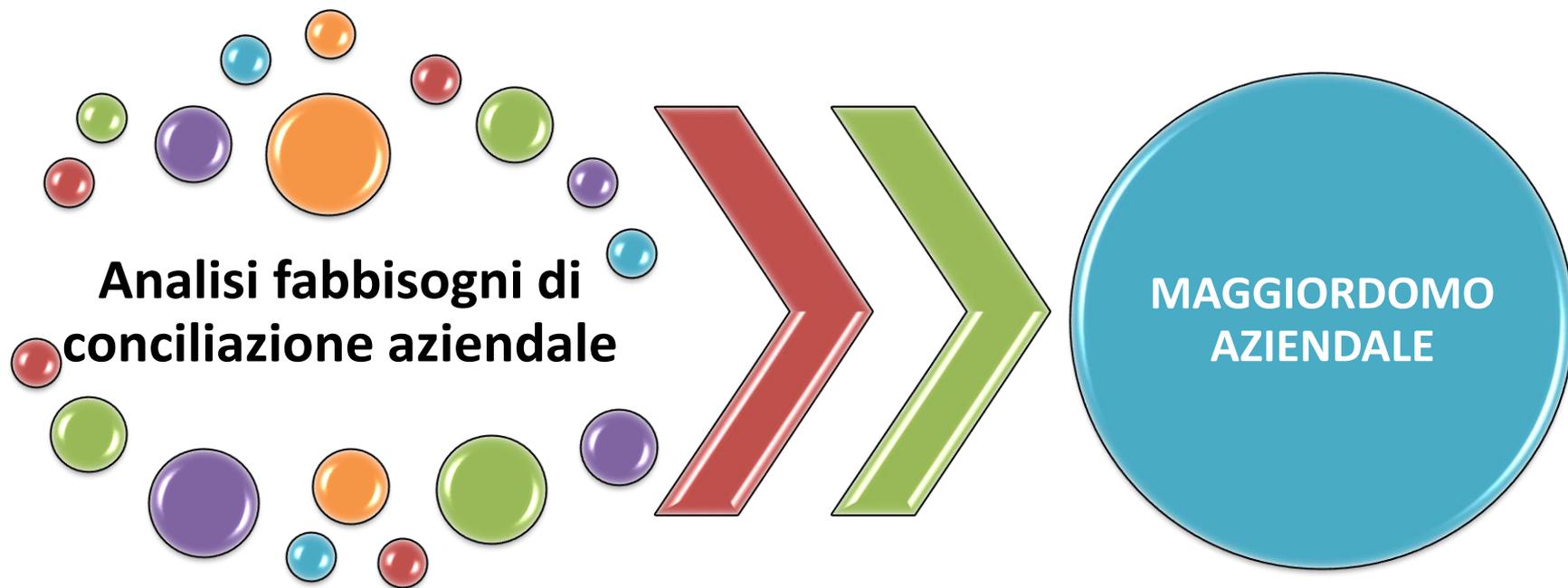
SMART WORK IN AZIENDA E ALTRI SERVIZI

FAMILY-FRIENDLY 1/2



SMART WORK IN AZIENDA E ALTRI SERVIZI

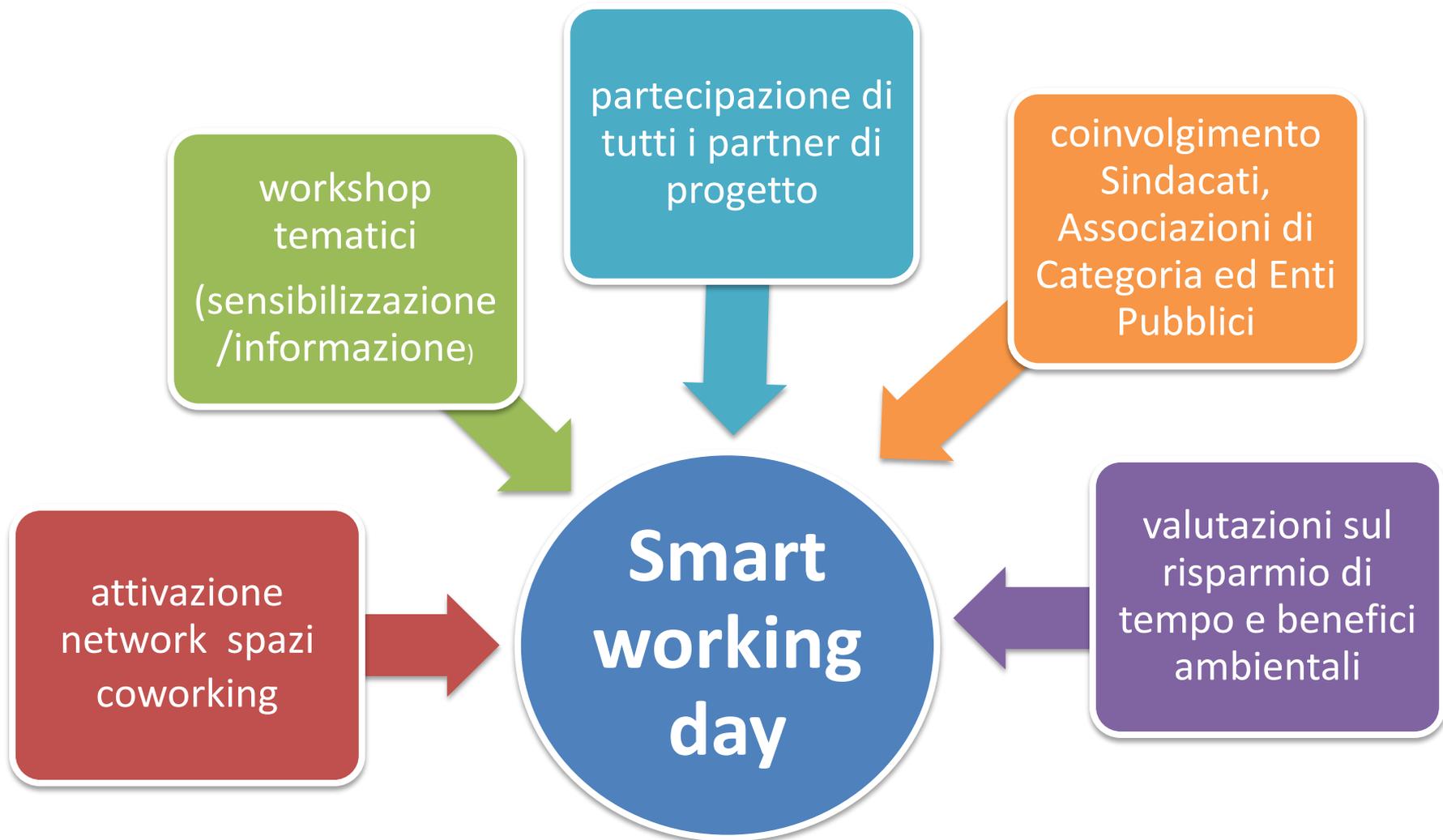
FAMILY-FRIENDLY 2/2



SERVIZIO INNOVATIVO che offre, tramite piattaforma elettronica, servizi di conciliazione (spese a domicilio, piccole incombenze domestiche, ecc.) ai dipendenti dell'azienda e da aprire ad altre aziende del territorio

SMART WORK IN AZIENDA

GIORNATA REGIONALE DEDICATA



La Responsabilità Sociale d'Impresa nella nuova programmazione

OT9 – Inclusione sociale

i) l'inclusione attiva, anche per promuovere le pari opportunità e la partecipazione attiva, e migliorare l'occupabilità
v) la promozione dell'imprenditorialità sociale e dell'integrazione professionale nelle imprese sociali e dell'economia sociale e solidale, al fine di facilitare l'accesso all'occupazione

RA 9.1

Riduzione della povertà, dell'esclusione sociale e promozione dell'innovazione sociale

Azione 9.1.5

Promozione di progetti e di partenariati tra pubblico, privato e privato sociale finalizzati all'**innovazione sociale**, alla **responsabilità sociale di impresa** e allo sviluppo del welfare community

Azione 9.1.6

Promozione dell'**inclusione sociale** da realizzarsi nell'ambito della **responsabilità sociale d'impresa**

ResponsabilMente

**Promuovere l'innovazione
sociale e trasmettere l'etica**





**Promozione della RSI
in un'ottica di
inclusione sociale**

**Promozione
dell'imprenditorialità
sociale e
dell'integrazione**

Priorità

**Sostenere l'innovazione, gli
interventi e le pratiche di RSI
capaci di attivare
partecipazione nel territorio**

INDICATORI RSI

**ORGANIZZAZIONE E
AMMINISTRAZIONE**

(Governo e organizzazione
aziendale)

**CLIENTI,
CONSUMATORI,
RISPARMATORI**

**PERSONE E AMBIENTE
DI LAVORO**

FORNITORI

(Filiera e catena di fornitura)

**AMBIENTE NATURALE,
COMUNITA' LOCALE E
RAPPORTI CON LA PA**

AMBITI TEMATICI

1. GOVERNANCE DELL'IMPRESA

Sostenere nuovi strumenti di governance ed
Promuovere l'elaborazione di modelli per integrare la RSI nella strategia aziendale

4. TERRITORIO E COMUNITA' LOCALE

Promuovere lo sviluppo del capitale sociale e di interazioni costruttive con gli attori del territorio

2. FILIERA, CLIENTI, CATENA DI FORNITURA

Promuovere politiche e pratiche sostenibili
Sostenere iniziative di dialogo e trasparenza

3. AMBIENTE NATURALE, ENERGIA ED EMISSIONI

Sostenere la razionalizzazione delle risorse e riduzione inquinamento
Sviluppare il senso di responsabilità nella scelta di stili di vita eco-compatibili

TEMATICA TRASVERSALE

“I GRANDI AIUTANO I PICCOLI”

Le grandi imprese mettono in comune con le imprese più piccole servizi ed esperienze già attivate

Sostenere la micro/piccola impresa a far proprie pratiche già in essere ed entrare nell'ambito di una rete ampia e solidale

I. GOVERNANCE DELL'IMPRESA

Sviluppo dell'integrazione tra set di indicatori e parametri economico-finanziari attraverso un lavoro di ricerca in azienda

Sostegno alle aziende nel percorso di innovazione della governance con strumenti per POTENZIARE LE COMPETENZE CON MODALITA' INNOVATIVE

AL TERMINE: realizzazione di un prodotto che illustri e racconti il percorso svolto.

**UN UNICO
PROGETTO A
VALENZA
REGIONALE**

**Selezione delle imprese PIU' e delle imprese TOP
Elenco delle imprese più virtuose e significative
per ciascuna delle province venete**

2. FILIERA, CLIENTI, CATENA DI FORNITURA

**Promuovere l'uso di fornitori
appartenenti al terzo settore**

Creazione di filiere sostenibili

**Sostegno alle imprese nell'analisi delle pratiche già esistenti
per poter impostare, tramite attività di formazione,
accompagnamento e ricerca, lo sviluppo e il sostegno di reti di
fornitura "corte" e sostenibili**

**Allargare il mercato a fornitori del terzo settore in modo da
favorire il mantenimento e/o la creazione di posti di lavoro**

3. AMBIENTE NATURALE, ENERGIA ED EMISSIONI

Nuovi percorsi tematici per la diffusione e la promozione dei principi della RSI in sinergia con il mondo imprenditoriale

Sostegno alle imprese per introdurre comportamenti per:

- prevenire e ridurre forme di inquinamento**
- contenere la produzione di rifiuti e favorire il recupero e il riciclaggio degli scarti di produzione**
- migliorare l'efficienza energetica nei processi produttivi e utilizzare energie rinnovabili**
- introdurre criteri di eco-design in fase di lancio di nuovi prodotti**
- prevenire e contenere gli impatti ambientali e i costi ambientali**

4. TERRITORIO E COMUNITA' LOCALE

5 PROGETTI COPERTURA REGIONALE

**Rete permanente di imprese e stakeholder
per la creazione di innovazione e sviluppo
del capitale sociale sul territorio**

Laboratorio permanente per la RSI

**Sperimentare un'azione inclusiva che coinvolga le imprese e i
diversi attori nella realizzazione di un "premio" che preveda
la partecipazione degli istituti scolastici.**

**Le scuole potranno essere coinvolte in attività di sensibilizzazione, promozione
e diffusione della RSI da condividere in special modo con le imprese all'interno
delle quali poter svolgere attività di tirocinio e apprendimento on the job.**

ATTIVITA'



FORMAZIONE



ACCOMPAGNAMENTO



BORSE DI RICERCA



BORSE DI STUDIO



**MOBILITA'
FORMATIVA E
PROFESSIONALE**



**VISITE STUDIO E
VISITE AZIENDALI**



BORSE DI RICERCA

POSSONO ESSERE PREVISTE BORSE DI RICERCA PER LA REALIZZAZIONE DI RICERCHE FINALIZZATE A:

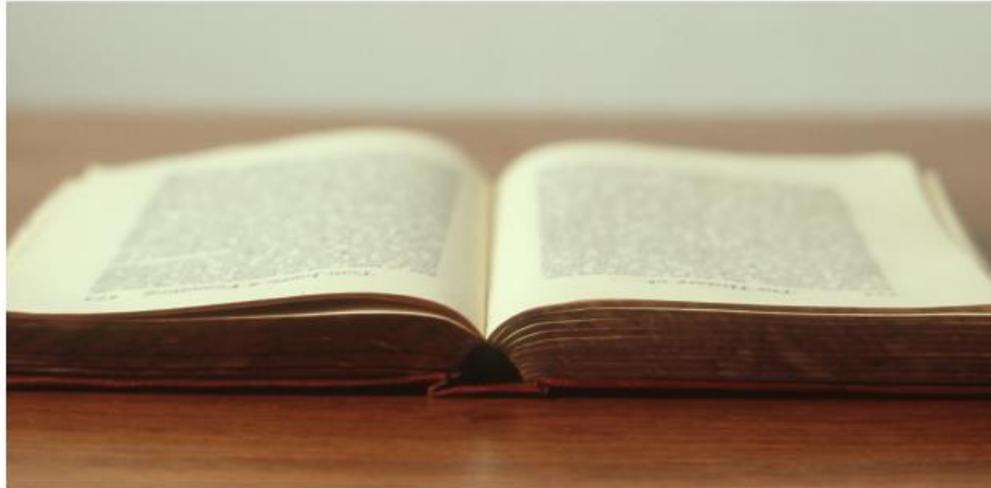
Integrare gli indicatori attuali KPI-RS e quelli economici-finanziari (ambito 1 - GOVERNANCE DELL'IMPRESA).

Ideare e sperimentare sul campo nuovi modelli, strumenti e pratiche in grado di accrescere il contributo della RSI (ambito 2 - FILIERA, CLIENTI, CATENA DI FORNITURA, ambito 3 - AMBIENTE NATURALE, ENERGIA ED EMISSIONI e ambito 4 - TERRITORIO E COMUNITA' LOCALE)



PREMIO PER LE MIGLIORI BORSE

FORMAZIONE



- ❶ Interventi di perfezionamento (breve/media/lunga durata)
- ❷ Interventi di specializzazione

- ❸ Learning Week
- ❹ FORMAZIONE INNOVATIVA
teatro d'Impresa
BootCamp
Storytelling

ACCOMPAGNAMENTO



- 1 Assistenza/consulenza
- 2 Coaching/counseling/
mentoring
- 3 Action research

- 4 Seminari
informativi/workshop/
focus group
- 5 Sportello
- 6 Project work



FESR

**Prestazioni
notarili/commercialista
AVVIO NUOVI RAMI
D'AZIENDA
NUOVE UNITA' LOCALI
INGRESSO NUOVI SOCI**

**Acquisizioni/locazioni
immobili**

**Acquisizione banche
dati, ricerche, ...**

Canoni leasing

**Spese
promozionali**

**Acquisto/rinnovo/adeguamento
macchinari e attrezzature**

**Spese
registrazione**

RISORSE



**ASSE INCLUSIONE
SOCIALE
€ 5 MILIONI**

PROGETTI

**MIN € 70 MILA
MAX € 500 MILA**



**BANDO AD AVVISO
UNICO**



PROGETTI

Durata dei progetti 24 mesi

CHI PUO' PRESENTARE I PROGETTI?

**SOGGETTI ACCREDITATI
PER LA FORMAZIONE
CONTINUA** anche
presso altre regioni e
con specifica esperienza
nelle tematiche oggetto
del bando

IMPRESE PRIVATE
Solo se con specifica
esperienza nelle tematiche
oggetto del Bando

IMPRESE PRIVATE che
intendono sperimentare
pratiche di RSI al proprio
interno
(Ambito tematico 2 e 3)

