



# RESPONSABILITÀ SOCIALE: STRUMENTI, COMPETENZE E AZIONI PER RELAZIONI INDUSTRIALI PARTECIPATIVE

Dott.ssa Lara Lupinc

18 maggio 2016

**Centro Studi Ricerca e Formazione Cisl - Firenze**

# Il Progetto CSR Veneto

Con la firma del **Protocollo d'Intesa** tra **Regione del Veneto** e **Unioncamere del Veneto**, nel luglio 2006, rinnovato più volte, nasce il



## Progetto CSR Veneto

per la diffusione della cultura e dei principi della  
**Responsabilità Sociale d'Impresa**  
e la realizzazione di attività condivise e coordinate  
sul territorio veneto

Le attività relative vengono attuate tramite una  
**Convenzione** tra Unioncamere e Regione del  
Veneto

# Progetto CSR Veneto 2016

**Obiettivo:** tracciare una **nuova direzione** nell'impegno per la promozione della cultura e dei principi della responsabilità sociale d'impresa.

## 2 FOCUS

### GIOVANI

Coinvolgere un numero ampio di studenti sui temi **DELL'AUTO IMPRENDITORIALITÀ** giovanile orientata alla sostenibilità.

### IMPRESE

Fornire conoscenze avanzate e strumenti in ambito di RSI a sostegno della competitività e sostenibilità delle imprese, creando anche **OCCASIONI DI PARTNERSHIP**

# OBIETTIVI SPECIFICI

## Per i giovani:

EducaRSI con le tecniche  
LEAN

In collaborazione con l'istituto lean  
management

Realizzazione di un  
video

Raccontare una Best Practice di una azienda  
o di un ente del territorio

Business Game

Creazione piattaforma – azienda virtuale  
(Job&Orienta 2017)

---

## Per le imprese:

Club delle imprese venete  
sostenibili e responsabili

Possibilità di usufruire di formazione e  
consulenza e creazione di una comunità di  
pratiche

CSR Matching

Scambi tra imprenditori di altre regioni o  
nazioni

# PORTALE NAZIONALE

isitregioni.it.s200987.gridserver.com

Home Page ClicLavoro Garanzia Giovani - Cl... Garanzia Giovani Ven... Google Libero - Mail, Ricerca Templates | Piktochar... Facebook WeTransfer Convertire PDF in Wo... Google Traduttore



HOME

IL PROGETTO

NEWS ED EVENTI

ATTIVITÀ

TEST INDICATORI

PARTNER

CONTATTI



La rete italiana per  
la responsabilità sociale  
d'impresa

Diffondere la responsabilità sociale tra le imprese italiane, attraverso un maggior impegno e coordinamento tra le PA è l'obiettivo del piano d'Azione nazionale sulla responsabilità sociale d'impresa. Parte fondamentale del progetto è la creazione di un'unica piattaforma di indicatori per la responsabilità sociale d'impresa, utilizzabile da tutte le imprese e le pubbliche amministrazioni italiane.

Sei socialmente Responsabile?

Scopri il Rating della tua azienda riguardo la "Responsabilità Sociale" eseguendo questo test degli indicatori!

MICRO IMPRESA

PICCOLA IMPRESA

MEDIA IMPRESA

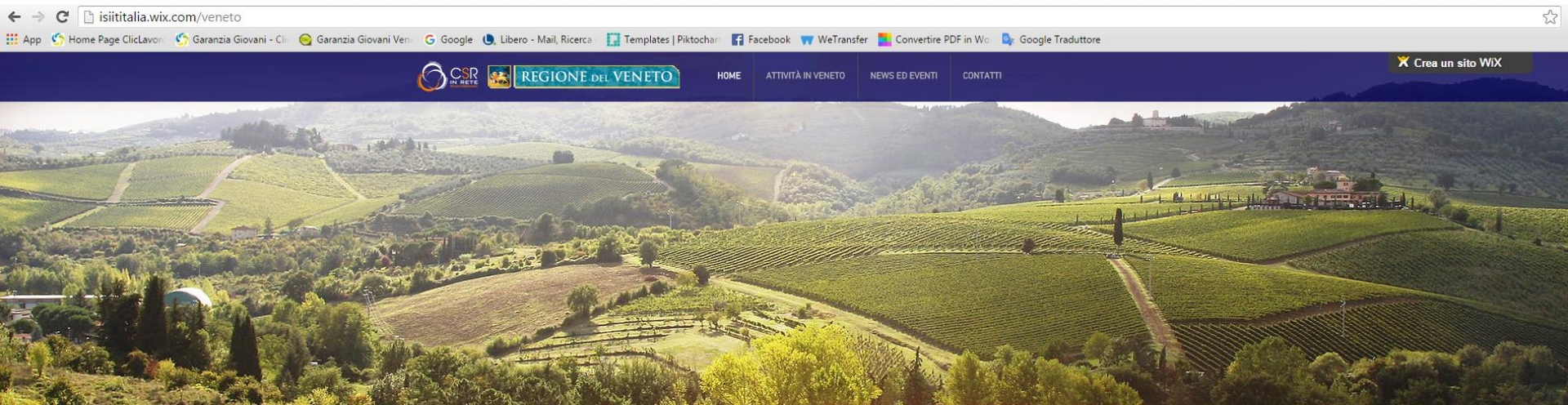
GRANDE IMPRESA

ISTRUZIONI

GLOSSARIO

Link: <http://isitregioni.it.s200987.gridserver.com/>

# PORTALE REGIONALE



## PROGETTO CSR VENETO

Il Progetto CSR Veneto è nato nel 2006 dalla firma di un Protocollo d'Intesa tra Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto e prevede numerose attività per la promozione, sensibilizzazione e formazione sulla cultura ed i principi della RSI, in inglese Corporate Sociale Responsibility (CSR). Entrambe le parti si sono impegnate a sostenere i valori della RSI dando vita al "Progetto CSR Veneto" e istituendo il Forum veneto Multi-stakeholder composto dai rappresentanti regionali delle parti sociali, delle istituzioni ed altre organizzazioni attive sul tema CSR ed è strutturato in:

- un'Assemblea Generale (AG) con il compito di identificare i temi da sviluppare, definire gli obiettivi strategici e valutarne il relativo conseguimento;
- un Comitato Tecnico Operativo (CTO) con il ruolo di condividere e partecipare allo sviluppo di iniziative e/o progetti nell'ambito degli obiettivi, dei temi e delle priorità individuati dall'AG, al fine ulteriore di diffonderne la realizzazione.

Il 9 gennaio 2014 Unioncamere e Regione del Veneto hanno firmato il Protocollo e la Convenzione per la prosecuzione del "Progetto CSR Veneto" (DGR 3015/2013) al fine di dare continuità a quanto iniziato fin dal 2006. La nuova Convenzione verterà in particolare sui seguenti punti:

- promuovere l'auto-imprenditorialità giovanile e contemporaneamente educare i futuri imprenditori ai valori della sostenibilità e della RSI.
- sostenere la competitività del sistema imprenditoriale veneto mediante la diffusione dei principi della RSI.

Protocollo d'intesa e Convenzione

 Questo sito è stato creato da WIX.com. Crea il tuo GRATIS >>

link: <http://isiitalia.wix.com/veneto>

# MARCHIO COLLETTIVO CSR IN RETE



# Il progetto interregionale “Creazione di una rete per la diffusione della responsabilità sociale d’impresa”

su proposta della Regione del Veneto e della Regione Liguria nasce il progetto interregionale

## **“Creazione di una rete per la diffusione della responsabilità sociale d’impresa”**

Ad oggi hanno aderiscono all’iniziativa anche le regioni: Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Lombardia, Marche, Piemonte, Puglia, Sardegna, Toscana, Umbria, Valle d’Aosta, Basilicata

Il progetto vede inoltre la partecipazione dell’INAIL, dell’INEA, **Ministero dello Sviluppo Economico**, del **Ministero del Lavoro** e delle Politiche Sociali e recentemente anche dal **Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali**



# PROGETTO INTERREGIONALE 2007-2013

## «Creazione di una rete per la diffusione della RSI»

Attivo dalla fine del 2011 e partecipato da 15 Regioni e diverse AACC, il progetto ha realizzato principalmente, in coerenza con gli obiettivi e le azioni programmati, le seguenti attività:

- 1) Azioni di scambio tra le Pubbliche Amministrazioni:** incontri periodici durante i quali le Regioni aderenti hanno illustrato le proprie esperienze di promozione e diffusione dei principi di RSI maturate principalmente nell'ambito della gestione del FSE e del FESR
- 2) Iniziative di promozione della RSI nella programmazione e gestione dei Fondi Strutturali:** ad esempio, la RV ha organizzato nel 2013 uno specifico workshop dedicato alla RSI nell'ambito dell'evento della Regione Veneto "La Programmazione dei Fondi europei 2014-2020: promuovere l'inclusione sociale e combattere la povertà (ob.9)".
- 3) Piattaforma di indicatori di RS:** il gruppo misto Regioni-AACC ha elaborato il set di indicatori utili a consentire la valutazione e l'autovalutazione delle imprese, in chiave di RS (attualmente in fase di softwarizzazione da parte del MiSE)
- 4) Sito web del progetto:** la RV sta creando il portale web nell'ambito del quale le Amministrazioni aderenti al progetto potranno «mettere in vetrina» tutto ciò che realizzano per la RS

# PROGETTO INTERREGIONALE 2014-2020

## «Creazione di una rete per la diffusione della RSI»

Si intende proseguire l'esperienza del progetto interregionale anche nella fase 2014-2020.  
Le azioni che potrebbero essere sviluppate sono, a titolo esemplificativo:

- ❖ Diffusione territoriale della **piattaforma di indicatori e implementazione del sito web**
- ❖ **Creazione di una rete tra imprese** che adottano comportamenti socialmente responsabili, sul modello del club modenese
- ❖ **Ricognizione a livello europeo** sul ruolo degli attori pubblici per sostenere la competitività attraverso la RSI
- ❖ **Gemellaggi** tra due o più regioni per aumentare la diffusione e la cultura della RSI
- ❖ **Sperimentazione** di laboratori territoriali di RSI
- ❖ Percorsi di **formazione** per le imprese
- ❖ **Modellizzazione** di azioni di formazione
- ❖ Azioni di **capacity building** per la condivisione di una visione comune della RSI (PA e stakeholders)
- ❖ **Premio** per la RSI

# PROTOCOLLO D'INTESA TRA MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO E REGIONE DEL VENETO

Nel gennaio 2013 è stato approvato lo schema di Protocollo d'intesa tra il Ministero dello Sviluppo Economico e la Regione del Veneto in materia di formazione e promozione delle tematiche legate alla Responsabilità Sociale d'Impresa e alle linee guida OCSE.

- Collaborazione del Ministero ai progetti che la Regione del Veneto svilupperà e coordinerà a livello regionale e interregionale.
- Sviluppo di attività e strumenti a beneficio delle imprese a partire dalle esperienze acquisite da entrambe le Amministrazioni, dall'analisi dei risultati disponibili e dall'evoluzione degli orientamenti nazionali e internazionali in materia di RSI.
- Redazione di comune accordo del Progetto Operativo, che regolerà nel dettaglio le prestazioni delle Parti per lo sviluppo dei progetti formativi che saranno destinati ai principali stakeholder territoriali, interessando le istituzioni territoriali locali e il mondo associativo e imprenditoriale.

# Applicazione degli indicatori: Bandi Formazione Continua

2013

## RILANCIARE L'IMPRESA VENETA

Prevista l'azione

INNOVAZIONE SOCIALE E PERCORSI DI  
EXTERNAL ENGAGEMENT

Premialità per la presenza di  
aziende **SOCIALMENTE  
RESPONSABILI**

2014

## VENETO FORMAZIONE CONTINUA

Prevista l'azione

IMPRESA RESPONSABILE

Premialità sia per la **SCELTA  
DELL'AZIONE** che per la presenza  
di aziende **SOCIALMENTE  
RESPONSABILI**

2015/2016

## AZIENDE IN RETE PER LA FORMAZIONE CONTINUA

**PIU' COMPETENTI  
PIU' COMPETITIVE**

Premialità per la presenza di  
aziende **SOCIALMENTE  
RESPONSABILI**

# Applicazione degli indicatori: imprese coinvolte

## **GLI ESITI DI RILANCIARE L'IMPRESA VENETA – DGR 869/2013**

- ✓ In 12 sportelli sono state presentate **1.580 proposte progettuali**, che hanno coinvolto più di **4.200 imprese** (tra imprese proponenti e imprese partner):
  - ✓ il **48% delle proposte progettuali sono state presentate direttamente da imprese**, per se stesse e/o altre imprese
  - ✓ il **46% delle proposte progettuali è stato finanziato** (731 progetti), per un ammontare totale pari a euro 22.495.774,19, ad esaurimento delle risorse stanziare pari a 22,5Meuro
  - ✓ Su 731 progetti finanziati, il 45% è stato presentato direttamente dalle imprese
  - ✓ Il **90% dei partner aziendali coinvolti sono PMI**
  - ✓ **Più del 50% dei partner aziendali coinvolti sono micro-imprese**

**Più del 30% delle imprese coinvolte sono risultate socialmente responsabili**

## Come hanno risposto le imprese:

### Approccio “Trasparente”

**Più del 60%** delle piccole imprese manifatturiere e del commercio dichiarano di adottare **modalità trasparenti** di gestione e controllo aziendale

### Modelli “sostenibili” ...

**Più del 60%** delle piccole imprese manifatturiere e del commercio adottano **sistemi di contenimento dei consumi** di acqua, energia, emissioni

### ...ma poco innovativi

**Il 50%** delle piccole imprese manifatturiere e del commercio non perseguono obiettivi di “innovazione sostenibile”, neanche in partnership o su richiesta dei fornitori. Le altre non rispondono

# LAVORATORI, IMPRESE E IMPRENDITORI

2015/ 2016

**AZIENDE IN RETE NELLA  
FORMAZIONE CONTINUA**

Progetti focalizzati su specifici settori produttivi o su precisi profili professionali (medio-alti) o, se plurisetto, su territori in una logica di «ecosistema di business»

**PIÙ COMPETENTI PIÙ COMPETITIVE**

Progetti pluriaziendali che offrono risposte ai fabbisogni specifici delle singole aziende per promuovere processi di innovazione, riorganizzazione e qualificazione delle competenze

## Reti territoriali per la conciliazione



Affrontare le **TEMATICHE DELLA CONCILIAZIONE** da diverse angolazioni:

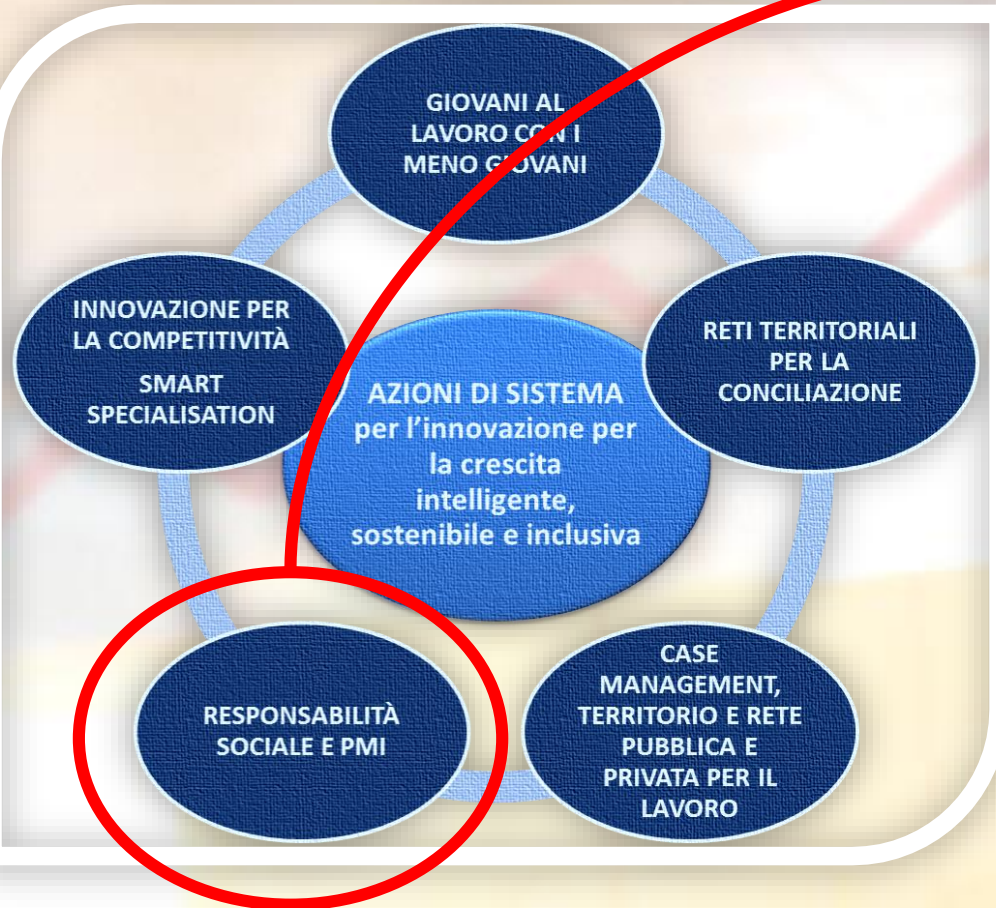
- **ANALISI DELLE ESPERIENZE TERRITORIALI DI ARMONIZZAZIONE DEI TEMPI DI VITA E DI LAVORO** e della normativa esistente;
- **CREAZIONE DI RETI DI WELFARE TERRITORIALI E AZIENDALI;**
- definizione di un **MODELLO DI NETWORK PER IL WORK-LIFE BALANCE;**
- realizzazione di interventi a supporto **DELL'AVVIO DI NUOVA IMPRESA IN UN'OTTICA DI CONCILIAZIONE** dei tempi di vita e di lavoro.

- **800 PARTNER AZIENDALI**
- **2589 DESTINATARI (64% donne e 36% uomini)**



# Dgr.448/2014 - FARE RETE PER COMPETERE

## Responsabilità' Sociale e PMI



Affrontare le **TEMATICHE DELLA RSI** da diverse angolazioni:

- **INDIVIDUAZIONE MODELLO DI RSI NELLE PMI VENETE**
- **MAPPATURA DEI FABBISOGNI** delle imprese per una crescita responsabile, sostenibile, inclusiva;
- implementazione nelle imprese dei **PRINCIPI DELLA RSI** (compilazione del **SET DI INDICATORI NAZIONALI**)
- azioni collegate alla dimensione interna/esterna all'azienda e ai processi organizzativi aziendali - **MODELLO LEAN**;
- azioni collegate **ALL'AMBIENTE**

- **1.089 PARTNER AZIENDALI**
- **3367 DESTINATARI (48% donne e 52% uomini)**



# **PARI OPPORTUNITÀ NEL LAVORO CHE CAMBIA**

**Investiamo nell'occupazione  
femminile**

# UNA RISPOSTA DAL POR FSE 2014-2020

## PARI OPPORTUNITÀ NEL LAVORO CHE CAMBIA Investiamo nell'occupazione femminile

Promuovere **UN'OCCUPAZIONE SOSTENIBILE E DI QUALITÀ** e sostenere la mobilità dei lavoratori

- **UGUAGLIANZA TRA UOMINI E DONNE** in tutti i settori, incluso l'accesso all'occupazione e alla progressione di carriera
- **CONCILIAZIONE** della vita professionale con la vita privata
- Promozione della **PARITÀ DI RETRIBUZIONE** per uno stesso lavoro o un lavoro di pari valore

## AUMENTARE L'OCCUPAZIONE FEMMINILE

**FINANZIAMENTO  
RICHIESTO  
€ 11.461.258,47  
PROGETTI  
PERVENUTI 37**

# TIPOLOGIE PROGETTUALI

## AZIONE 1

REALIZZAZIONE  
RETE REGIONALE  
DI SERVIZI DI  
WELFARE PER IL  
WORK LIFE  
BALANCE

## AZIONE 2

SPERIMENTAZIONE  
DI **NUOVE**  
ORGANIZZAZIONI  
DEL LAVORO  
A SUPPORTO  
DELLA  
CONCILIAZIONE  
VITA-LAVORO

## AZIONE 3

REALIZZAZIONE DI  
INTERVENTI CHE  
OFFRANO **NUOVE**  
**OPPORTUNITÀ**  
**LAVORATIVE** E  
REALIZZINO NUOVI  
SERVIZI E NUOVA  
IMPRESA

# FINALITÀ E TARGET

## AZIONE 1

Rafforzamento e implementazione di **RETI DI SERVIZI DI WELFARE/CONCILIAZIONE GIÀ ESISTENTI** per arrivare alla costituzione di una **RETE REGIONALE DI CONCILIAZIONE**

Aziende (micro e PMI), servizi del territorio pubblici e privati

## AZIONE 2

Iniziative di diffusione ed introduzione dello **SMART WORKING**  
Sperimentazione di un evento regionale sul **LAVORO AGILE**

Aziende e lavoratrici/lavoratori

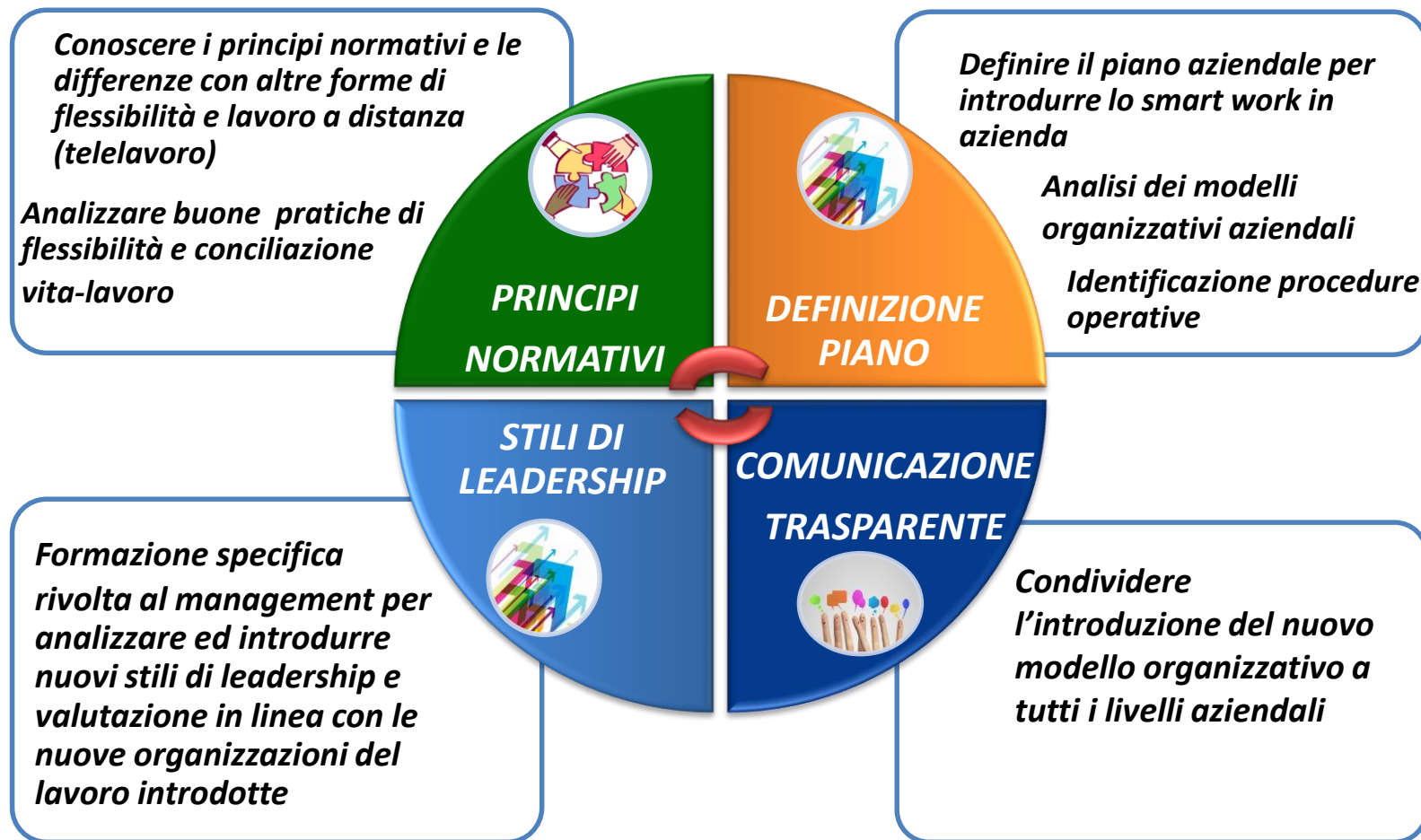
## AZIONE 3

Interventi costruiti su misura che **ACCOMPAGNINO LE DONNE ALL'INSERIMENTO LAVORATIVO** o le sostengano nell' **AVVIO D'IMPRESA O IN PERCORSI DI AUTOIMPIEGO**

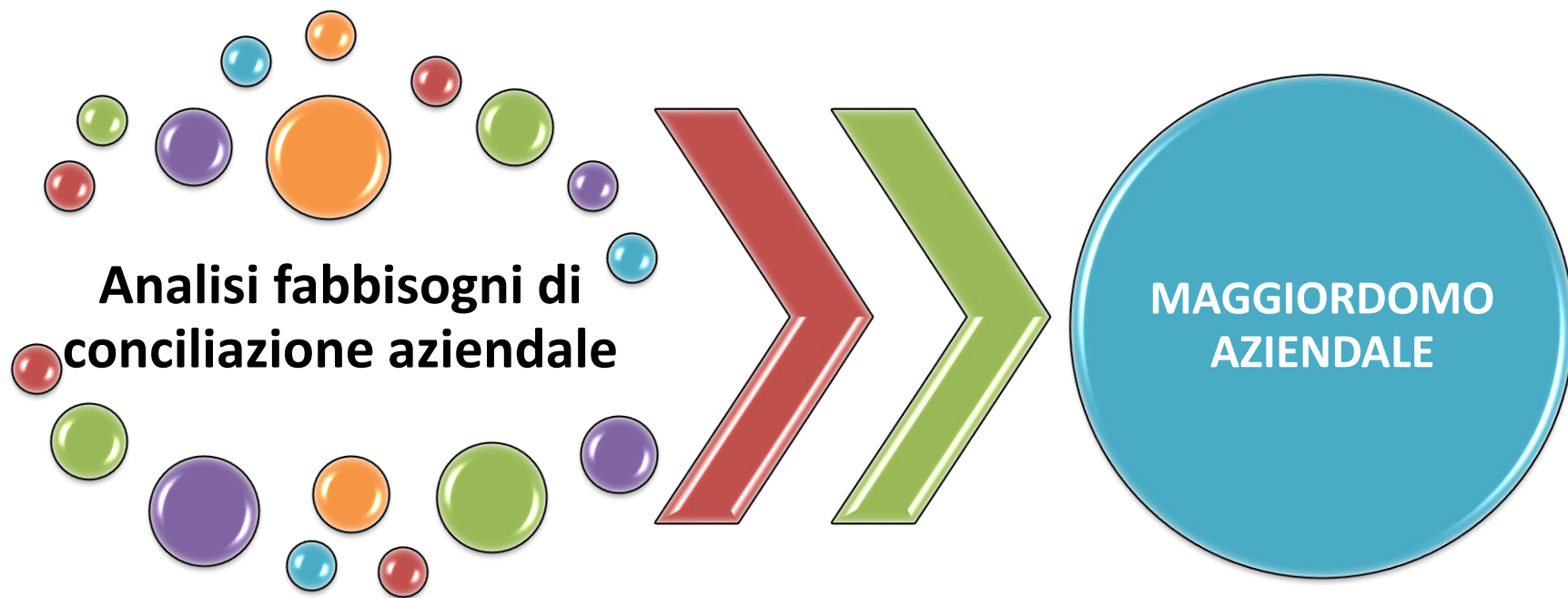
Donne disoccupate e occupate

# SMART WORK IN AZIENDA E ALTRI SERVIZI

## FAMILY-FRIENDLY 1/2



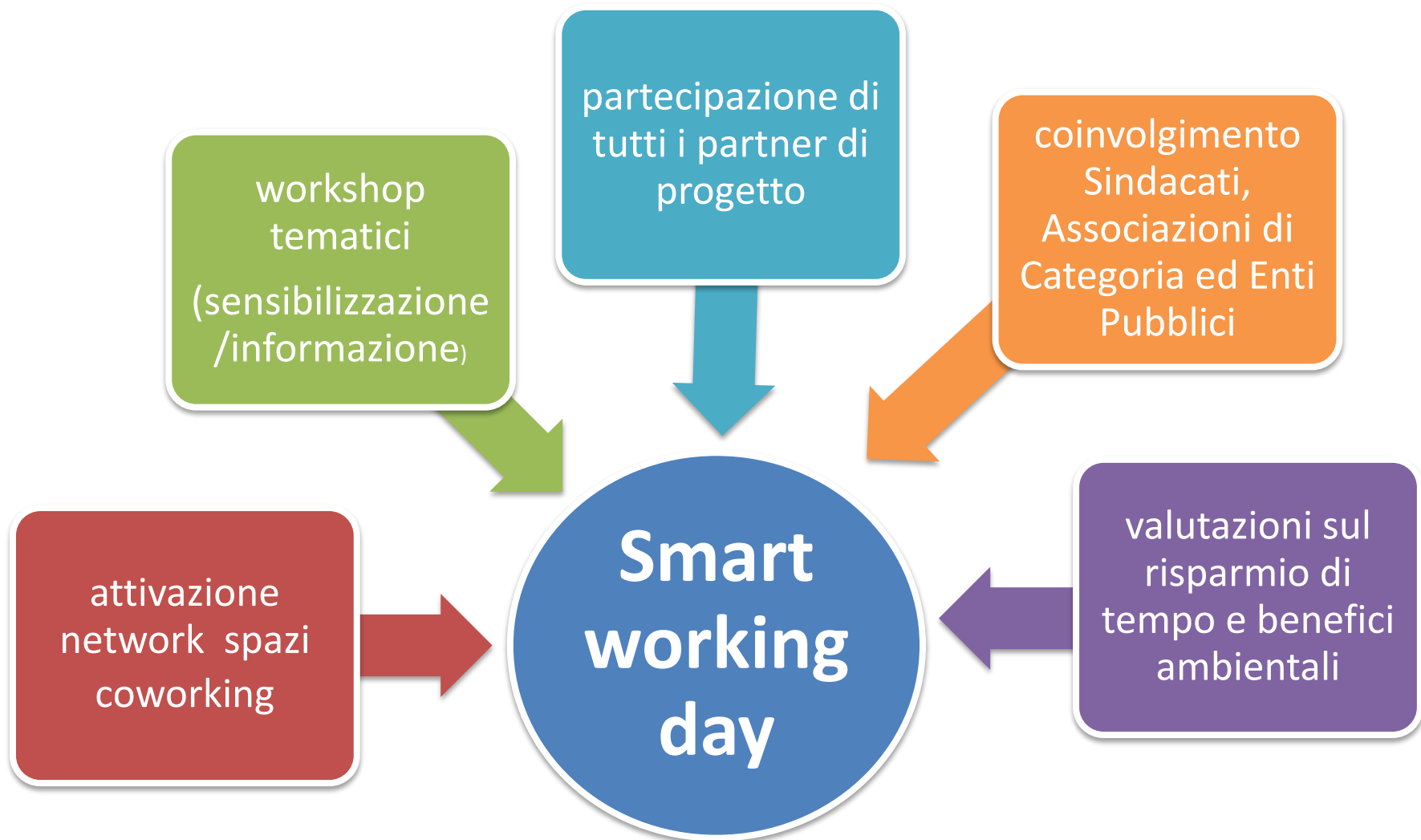
# SMART WORK IN AZIENDA E ALTRI SERVIZI FAMILY-FRIENDLY 2/2



SERVIZIO INNOVATIVO che offre, tramite piattaforma elettronica, servizi di conciliazione (spese a domicilio, piccole incombenze domestiche, ecc.) ai dipendenti dell'azienda e da aprire ad altre aziende del territorio

# SMART WORK IN AZIENDA

## GIORNATA REGIONALE DEDICATA





# La Responsabilità Sociale d'Impresa nella nuova programmazione

## OT9 – Inclusione sociale

i) l'inclusione attiva, anche per promuovere le pari opportunità e la partecipazione attiva, e migliorare l'occupabilità  
v) la promozione dell'imprenditorialità sociale e dell'integrazione professionale nelle imprese sociali e dell'economia sociale e solidale, al fine di facilitare l'accesso all'occupazione

## RA 9.1

### ***Riduzione della povertà, dell'esclusione sociale e promozione dell'innovazione sociale***

#### Azione 9.1.5

Promozione di progetti e di partenariati tra pubblico, privato e privato sociale finalizzati all'**innovazione sociale**, alla **responsabilità sociale di impresa** e allo sviluppo del welfare community

#### Azione 9.1.6

Promozione dell'**inclusione sociale** da realizzarsi nell'ambito della **responsabilità sociale d'impresa**

# ResponsabilMente

**Promuovere l'innovazione  
sociale e trasmettere l'etica**





**Promozione della RSI  
in un'ottica di  
inclusione sociale**

**Promozione  
dell'imprenditorialità  
sociale e  
dell'integrazione**

**Priorità**

**Sostenere l'innovazione, gli  
interventi e le pratiche di RSI  
capaci di attivare  
partecipazione nel territorio**

# INDICATORI RSI

**ORGANIZZAZIONE E  
AMMINISTRAZIONE**

(Governo e organizzazione  
aziendale)

**CLIENTI,  
CONSUMATORI,  
RISPARMATORI**

**PERSONE E AMBIENTE  
DI LAVORO**

**FORNITORI**  
(Filiera e catena di fornitura)

**AMBIENTE NATURALE,  
COMUNITA' LOCALE E  
RAPPORTI CON LA PA**

# AMBITI TEMATICI

## 1. GOVERNANCE DELL'IMPRESA

Sostenere nuovi strumenti di governance ed  
Promuovere l'elaborazione di modelli per integrare la RSI nella strategia aziendale

## 4. TERRITORIO E COMUNITA' LOCALE

Promuovere lo sviluppo del capitale sociale e di interazioni costruttive con gli attori del territorio

## 2. FILIERA, CLIENTI, CATENA DI FORNITURA

Promuovere politiche e pratiche sostenibili  
Sostenere iniziative di dialogo e trasparenza

## 3. AMBIENTE NATURALE, ENERGIA ED EMISSIONI

Sostenere la razionalizzazione delle risorse e riduzione inquinamento  
Sviluppare il senso di responsabilità nella scelta di stili di vita eco-compatibili

# TEMATICA TRASVERSALE

## “I GRANDI AIUTANO I PICCOLI”

Le grandi imprese mettono in comune con le imprese più piccole servizi ed esperienze già attivate

Sostenere la micro/piccola impresa a far proprie pratiche già in essere ed entrare nell'ambito di una rete ampia e solidale

# I. GOVERNANCE DELL'IMPRESA

**Sviluppo dell'integrazione tra set di indicatori e parametri economico-finanziari attraverso un lavoro di ricerca in azienda**

**Sostegno alle aziende nel percorso di innovazione della governance con strumenti per POTENZIARE LE COMPETENZE CON MODALITA' INNOVATIVE**

**AL TERMINE: realizzazione di un prodotto che illustri e racconti il percorso svolto.**

**UN UNICO  
PROGETTO A  
VALENZA  
REGIONALE**

**Selezione delle imprese PIU' e delle imprese TOP  
Elenco delle imprese più virtuose e significative  
per ciascuna delle province venete**

## **2. FILIERA, CLIENTI, CATENA DI FORNITURA**

**Promuovere l'uso di fornitori  
appartenenti al terzo settore**

**Creazione di filiere sostenibili**

**Sostegno alle imprese nell'analisi delle pratiche già esistenti  
per poter impostare, tramite attività di formazione,  
accompagnamento e ricerca, lo sviluppo e il sostegno di reti di  
fornitura "corte" e sostenibili**

**Allargare il mercato a fornitori del terzo settore in modo da  
favorire il mantenimento e/o la creazione di posti di lavoro**



# 3. AMBIENTE NATURALE, ENERGIA ED EMISSIONI

**Nuovi percorsi tematici per la diffusione e la promozione dei principi della RSI in sinergia con il mondo imprenditoriale**

**Sostegno alle imprese per introdurre comportamenti per:**

- prevenire e ridurre forme di inquinamento
- contenere la produzione di rifiuti e favorire il recupero e il riciclaggio degli scarti di produzione
- migliorare l'efficienza energetica nei processi produttivi e utilizzare energie rinnovabili
- introdurre criteri di eco-design in fase di lancio di nuovi prodotti
- prevenire e contenere gli impatti ambientali e i costi ambientali

# 4. TERRITORIO E COMUNITA' LOCALE

## 5 PROGETTI COPERTURA REGIONALE

**Rete permanente di imprese e stakeholder  
per la creazione di innovazione e sviluppo  
del capitale sociale sul territorio**

**Laboratorio permanente per la RSI**

**Sperimentare un'azione inclusiva che coinvolga le imprese e i  
diversi attori nella realizzazione di un "premio" che preveda  
la partecipazione degli istituti scolastici.**

**Le scuole potranno essere coinvolte in attività di sensibilizzazione, promozione  
e diffusione della RSI da condividere in special modo con le imprese all'interno  
delle quali poter svolgere attività di tirocinio e apprendimento on the job.**

# ATTIVITA'



**FORMAZIONE**



**ACCOMPAGNAMENTO**



**BORSE DI RICERCA**



**BORSE DI STUDIO**



**MOBILITA'  
FORMATIVA E  
PROFESSIONALE**



**VISITE STUDIO E  
VISITE AZIENDALI**



# BORSE DI RICERCA

POSSONO ESSERE PREVISTE BORSE DI RICERCA PER LA REALIZZAZIONE DI RICERCHE FINALIZZATE A:

**Integrare gli indicatori attuali KPI-RS e quelli economici-finanziari (ambito 1 - GOVERNANCE DELL'IMPRESA).**

**Ideare e sperimentare sul campo nuovi modelli, strumenti e pratiche in grado di accrescere il contributo della RSI (ambito 2 - FILIERA, CLIENTI, CATENA DI FORNITURA, ambito 3 - AMBIENTE NATURALE, ENERGIA ED EMISSIONI e ambito 4 - TERRITORIO E COMUNITA' LOCALE)**



**PREMIO PER LE MIGLIORI BORSE**

# FORMAZIONE

---

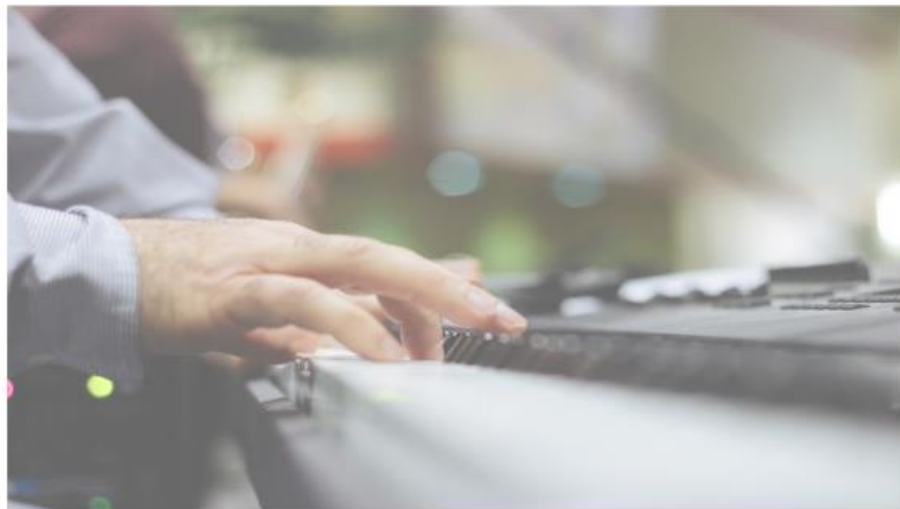


- 1 Interventi di perfezionamento (breve/media/lunga durata)
- 2 Interventi di specializzazione

- 3 Learning Week
- 4 FORMAZIONE INNOVATIVA  
teatro d'Impresa  
BootCamp  
Storytelling

# ACCOMPAGNAMENTO

---



- 1 Assistenza/consulenza
- 2 Coaching/counseling/  
mentoring
- 3 Action research

- 4 Seminari  
informativi/workshop/  
focus group
- 5 Sportello
- 6 Project work



# FESR

**Prestazioni  
notarili/commercialista  
AVVIO NUOVI RAMI  
D'AZIENDA  
NUOVE UNITA' LOCALI  
INGRESSO NUOVI SOCI**

**Acquisizioni/locazioni  
immobili**

**Acquisizione banche  
dati, ricerche, ...**

**Canoni leasing**

**Spese  
promozionali**

**Acquisto/rinnovo/adeguamento  
macchinari e attrezzature**

**Spese  
registrazione**

## RISORSE



**ASSE INCLUSIONE  
SOCIALE  
€ 5 MILIONI**

## PROGETTI

**MIN € 70 MILA  
MAX € 500 MILA**



**BANDO AD AVVISO  
UNICO**



**PROGETTI**

**Durata dei progetti 24 mesi**



# CHI PUO' PRESENTARE I PROGETTI?

**SOGGETTI ACCREDITATI  
PER LA FORMAZIONE  
CONTINUA** anche  
presso altre regioni e  
con specifica esperienza  
nelle tematiche oggetto  
del bando

**IMPRESE PRIVATE**  
Solo se con specifica  
esperienza nelle tematiche  
oggetto del Bando

**IMPRESE PRIVATE** che  
intendono sperimentare  
pratiche di RSI al proprio  
interno  
(Ambito tematico 2 e 3)

